

Навык dataforce-connect: что вы увидите в чате

Стартовый навык DataForce ADS: подключается к проекту, собирает контекст и предлагает, какие анализы запустить.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Подключись к проекту DataForce и покажи, что можно сделать

АГЕНТ · DATAFORCE-CONNECT

Подключился. Пространство **100 «Клиент»** → проект **1001 «Проект-пример · Москва»** (e-commerce, около 22 тыс. запросов, съём выдачи каждый час). В пространстве есть ещё один проект — 1002.

Контекст проекта

Свой домен («Мои площадки»)	client.example — одна площадка, фильтр «своё» = все «Мои площадки»
Регион	Москва (единственный)
Устройства	Десктоп, Мобильные
Категории верхнего уровня	17 разделов, около 230 категорий в дереве: инструмент · сад · электрика · строительные материалы · расходные материалы · ...
Теги запросов	около 570 тегов
Рекламные кампании клиента	около 1 000 UTM-меток за неделю 28.09–04.10 — разбор по кампаниям доступен
Видимость за 28.09–04.10 (ориентир)	%WS Топ-3, «Объявления: одно»: Контекст — ПК 45,9%, моб. 28,3%; ДМП — ПК 46,6%, моб. 24,0%
Свежесть данных	Контекст и ДМП — по 07.10.2026 (сегодняшний день неполный, сбор идёт по часам); история с 01.06.2025
Товарная галерея «Товары»	Данные есть, разбор товаров доступен

Что можно сделать

Что спросить	Какой навык
«Где мы просели и кто отъедает долю?» — недели, ПК/моб, Контекст vs ДМП, матрица категорий	dataforce-ads-anomalies-v2
«Спрос растёт, а охваты падают — кто забрал трафик и какими объявлениями?»	dataforce-ads-anomalies-v2 , сценарий E
«Какие УТП и бренды у конкурентов? Почему мы слабее в категории?»	dataforce-player-ads-v2
«Не показываем ли мы объявления не про то, что искали?»	dataforce-player-ads-v2 , релевантность
«Где проседаем в товарной галерее, как наши цены и ассортимент против лидера?»	dataforce-products-soi-gaps
«Средняя и средневзвешенная позиция, премиум/прочие, динамика места»	df-position-metrics
«Разбери наши рекламные кампании: вклад, размытие, кто стоит на их запросах»	df-position-metrics
«Собери клиентский отчёт по видимости: категории, устройства, с Директом или без»	df-soi-report
«Что изменилось за неделю: где упал SOI, где нас обогнали, кто новый?»	soi-triggers

Что запустить?

Аномалии за последние недели

Объявления и УТП конкурентов

Недельные триггеры

Отчёт по видимости

Другое