Демо-пример: домен клиента, конкуренты и номера проектов анонимизированы. Структура, методика и порядок цифр — с настоящего прогона

DATAFORCE ADS | ПРОЕКТ-ПРИМЕР · МОСКВА · 21.09–04.10.2026

Садовая техника — реклама игроков

Топ-6 игроков по охвату в Топ-3 (не меньше 20 креативов) + мы. Яндекс Директ, поиск, Москва, все устройства, 21.09–04.10.2026.

Категория **Садовая техника** | Регион **Москва** | Период **21.09–04.10.2026**

46,9%	46,9%	лидер	29–573
лидер рынка — client.example	наш охват (место 1 из 7)	потенциал (см. вердикт)	объявлений собирают 80% всех показов игрока

★ Наша позиция и потенциал роста

Дельта до лидера по SOI и оценка потенциала

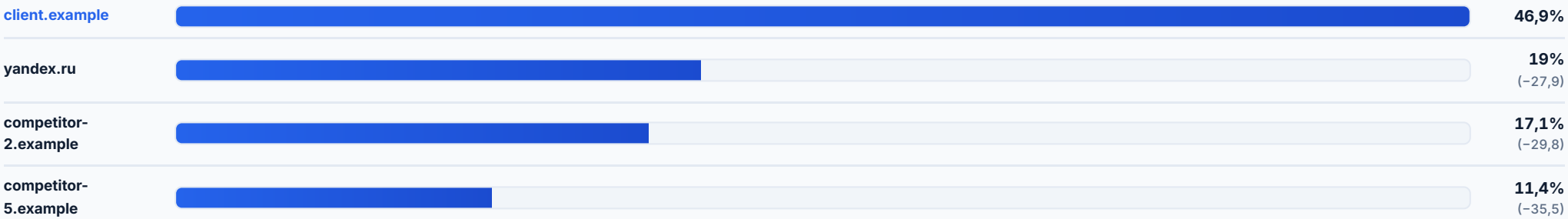
46,9%	1 из 7	client.example · 46,9%	0 пп
Наш SOI Топ-3	Место	Лидер	Δ до лидера

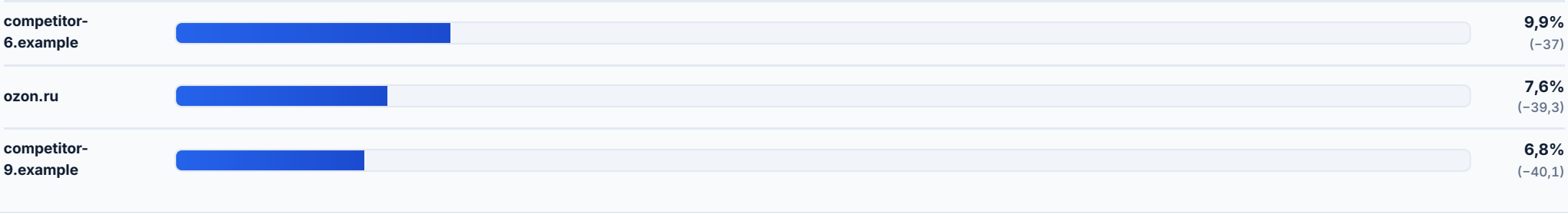
лидер
Потенциал показов

★ Лидируем (46,9%), отрыв от второго места 27,9 пп — задача удержать.

01 SOI по игрокам

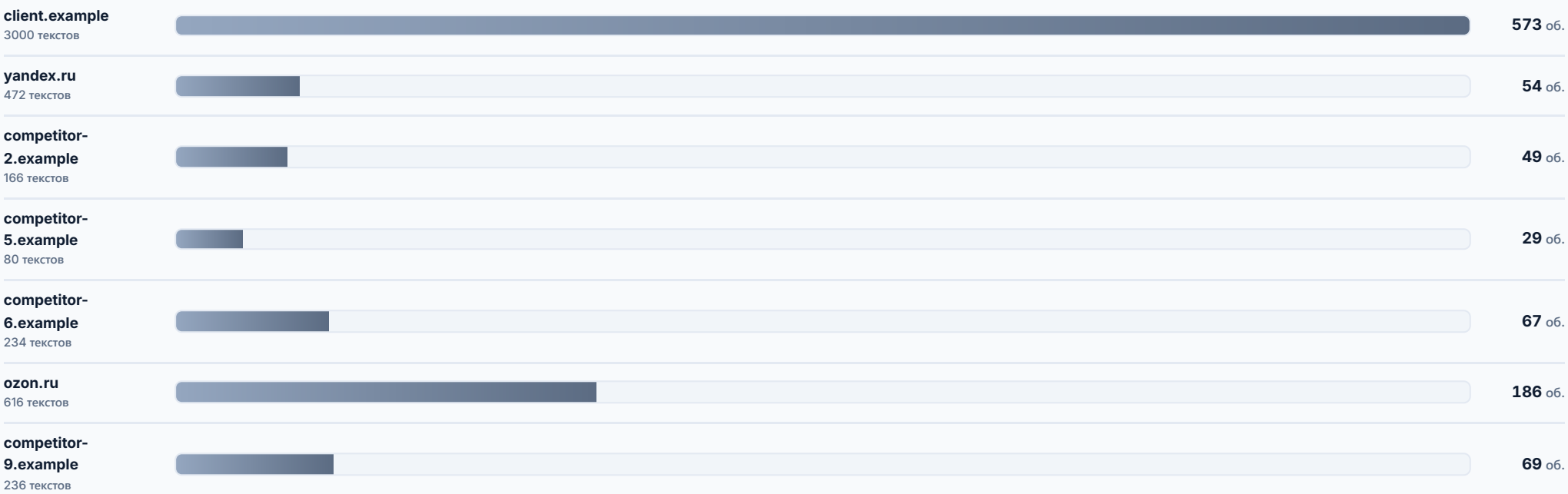
Доля показов (SOI Топ-3). В скобках — отставание от лидера, пп





02 Концентрация объявлений

Сколько уникальных креативов (заголовок + текст) собирают 80% всех показов игрока



04 На какие УТП давят

Доля показов игрока, где в тексте есть триггер

ИГРОК	СКИДКИ/ АКЦИИ	ШИРОКИЙ ВЫБОР	ГАРАНТИЯ	ДОСТАВКА (ЛЮБАЯ)	ОРИГИНАЛ/ ОФИЦ.	СЕРВИС/ РЕМОНТ	НИЗКИЕ ЦЕНЫ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	ОТЗЫВЫ/ РЕЙТИНГ	БЫСТРАЯ ДОСТАВКА	РАССРОЧКА/ КРЕДИТ	В НАЛИЧИИ	КОНСУЛЬТАЦИЯ/ ПОДБОР	БЕСПЛАТ. ДОСТАВКА
client.example	98%	20%	17%	16%	16%	15%	10%	6%	1%	1%	1%	·	·	·
yandex.ru	3%	5%	4%	4%	·	·	·	·	6%	4%	·	4%	·	·
competitor-2.example	·	3%	46%	·	21%	18%	·	69%	·	·	·	3%	·	·

ИГРОК	СКИДКИ/ АКЦИИ	ШИРОКИЙ ВЫБОР	ГАРАНТИЯ	ДОСТАВКА (ЛЮБАЯ)	ОРИГИНАЛ/ ОФИЦ.	СЕРВИС/ РЕМОНТ	НИЗКИЕ ЦЕНЫ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	ОТЗЫВЫ/ РЕЙТИНГ	БЫСТРАЯ ДОСТАВКА	РАССРОЧКА/ КРЕДИТ	В НАЛИЧИИ	КОНСУЛЬТАЦИЯ/ ПОДБОР	БЕСПЛАТ. ДОСТАВКА
competitor-5.example	·	·	70%	50%	48%	18%	·	10%	·	39%	11%	7%	17%	11%
competitor-6.example	14%	2%	16%	85%	29%	·	32%	32%	·	2%	76%	·	42%	·
ozon.ru	28%	·	1%	3%	1%	11%	27%	1%	1%	1%	·	1%	·	·
competitor-9.example	9%	79%	78%	60%	54%	20%	65%	·	·	35%	30%	22%	·	·

Значение = доля показов игрока, где в тексте есть триггер. Пусто = <0,5%.

06 Ключевые выводы

★ **Позиция.** Лидируем (46,9%), отрыв от второго места 27,9 пп — задача удержать.

→ **Концентрация.** У competitor-5.example 80% показов собирают 29 объявлений, у client.example — 573.

! **Однообразие сообщения.** У нас «Скидки/акции» присутствует в 98,0% показов — почти весь трафик получает один и тот же аргумент.

↑ **Как усилить объявления.** мы уже лидируем (SOI 46,9%) — **задача удержать**: сохранять сильные формулировки и следить, чтобы конкуренты не перехватывали их. ⚠ **Однообразие:** «Скидки/акции» в 98,0% наших показов — стоит протестировать вторую линию оффера.

В полном отчёте также

Вкладки по каждой выбранной категории (в этом прогоне ещё «Генераторы» и «Измерительный инструмент»), бренд-микс категории и матрица «Влияние игроков» — кто создаёт присутствие каждого бренда, скидочные механики и условия, карточки всех игроков, вкладка «Как читать».