Демо-пример: домен клиента, конкуренты, названия кампаний и номера проектов анонимизированы. Структура, методика и порядок цифр — с настоящего прогона.

Кампании по категориям

Проект-пример · Москва · 21.09–04.10.2026 · все устройства · Блок: Контекст · Объявления: Одно

Период: **21.09.2026 – 04.10.2026** · 2 полные недели (пн–вс) · шаг привязки к РК — неделя · в отчёте топ-15 кампаний по привязанному спросу (вместе 47,1% спроса домена)

1. Матрица: вклад кампании в категорию

Кампании × категории — Вклад в категорию

какую долю присутствия категории даёт эта РК; сумма по столбцу ≈ 100%. Заливка — интенсивность внутри столбца.

электрика и свет: спрос **39 800 000** · инструмент: спрос **27 500 000** · сантехника: спрос **26 900 000** · расходные материалы: спрос **26 300 000** · строительные материалы: спрос **24 900 000** · всё для сада: спрос **21 600 000** · крепёж: спрос **21 300 000** · офис и дом: спрос **19 600 000** · ручной инструмент: спрос **18 500 000** · автосервисное оборудование: спрос **18 100 000** · станки: спрос **6 290 000** · складское оборудование: спрос **6 110 000** · клининговое оборудование: спрос **5 760 000** · климатическое оборудование: спрос **5 650 000** · спорт и туризм: спрос **5 320 000** · спецодежда и сиз: спрос **3 730 000** · строительное оборудование: спрос **2 490 000**

всего **280 000 000**

Кампания	% вклада	размытие	фокус	электрика и свет	инструмент	сантехника	расходные материалы	строительные материалы	всё для сада	крепёж	офис и дом	ручной инструмент	автосервисное оборудование	станки	складское оборудование	клининговое оборудование	климатическое оборудование	спорт и туризм	спецодежда и сиз	строительное оборудование
РК 1 · DSA · листинги категорий	17%	74,8%	13,4%	16%	14,8%	23,6%	17,6%	21,6%	14,9%	17,1%	13,9%	17,7%	16,5%	14,4%	12,2%	12%	21,3%	6,7%	14,1%	13,7%
РК 2 · DSA · СТМ «Бренд А»	6,1%	81,6%	14,2%	5,7%	4,9%	5,1%	9,3%	3,9%	4,9%	9,1%	3,9%	6,4%	6,4%	6,3%	10,5%	6,6%	9,8%	1,5%	5%	14,9%
РК 3 · товарная · трафиковая	4,8%	87,3%	17,9%	5,6%	1%	5,7%	3,7%	3,6%	2,6%	3,3%	12,3%	2,9%	7,7%	4,6%	3,9%	8,3%	1,7%	9,5%	8,1%	0,9%
РК 4 · DSA · импорт: категория + вендор	4,6%	87,9%	15,5%	3,3%	7,3%	3,5%	3,7%	2%	7,4%	3%	4,9%	4,1%	4,1%	4,4%	8,1%	14,9%	3,3%	5,7%	4,2%	10,2%
РК 5 · DSA · товары из матрицы · прочие места	2%	87,5%	18,4%	2,2%	0,5%	2,3%	1,8%	4,2%	0,2%	2,4%	2,8%	0,8%	3,1%	0,5%	2,6%	2,6%	2%	0,9%	5,3%	1,1%
РК 6 · DSA · фид · прочие места	1,7%	80,1%	94,7%	11,4%	—	0,3%	0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0%	0,1%	0,1%	0,1%	—	0,2%	—	—	—
РК 7 · B2B · DSA · все категории	1,6%	89,6%	17,2%	1,6%	0,3%	0,9%	1,7%	1,8%	1,3%	1,2%	3,6%	0,8%	4,3%	2,2%	1,1%	2,2%	0,3%	1,1%	3%	0,3%

Кампания	% вклада	размытие	фокус	электрика и свет	инструмент	сантехника	расходные материалы	строительные материалы	всё для сада	крепёж	офис и дом	ручной инструмент	автосервисное оборудование	станки	складское оборудование	клининговое оборудование	климатическое оборудование	спорт и туризм	спецодежда и сиз	строительное оборудование
РК 8 · DSA · категория: аксессуары и комплектующие	1,4%	63,9%	81,8%	8,3%	—	0,4%	0,3%	0,4%	—	1,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	—	0,2%	0%	—	—
РК 9 · товарная · топ-500 товаров	1,3%	89,9%	13,2%	1,2%	0,6%	0,9%	1,6%	1,1%	0,6%	1,5%	2%	1,8%	2%	0,5%	1,1%	2,9%	0,6%	1,9%	1,7%	0,5%
РК 10 · B2B · DSA · список товаров	1,2%	89%	18,2%	0,6%	0,1%	1,3%	1,1%	1,3%	1,1%	1,4%	3,2%	0,1%	2,2%	0,7%	0,9%	3,7%	0,1%	4,7%	1,2%	0,1%

Фокус — доля главной категории в профиле кампании: 100% = РК бьёт строго в одну категорию, 40% = размазана по трём. **Размытие** (метрика кабинета) — про другое: доля показов кампании, где лучшим объявлением домена было объявление ДРУГОЙ нашей РК, то есть насколько семантика РК пересекается с соседними. Высокий фокус при высоком размытии = кампания бьёт в нужную категорию, но конкурирует там со своими же.

2. Профиль кампаний

Профиль кампаний — куда уходит спрос

Каждая полоса — одна кампания, 100% её привязанного спроса, поделённые между категориями. Кампании отсортированы по вкладу. Чем пестрее полоса, тем сильнее РК размазана.

электрика и свет инструмент сантехника расходные материалы строительные материалы всё для сада крепёж офис и дом ручной инструмент автосервисное оборудование станки складское оборудование клининговое оборудование климатическое оборудование спорт и туризм спецодежда и сиз строительное оборудование

РК 1 · DSA · листинги категорий
вклад 17% · спрос 47 400 000 · размытие 74,8%

электрика и свет 13,4% · инструмент 8,6% · сантехника 13,4% · расходные материалы 9,8% · строительные материалы 11,4% · всё для сада 6,8% · крепёж 7,7% · офис и дом 5,8% · ручной инструмент 6,9% · автосервисное оборудование 6,3% · станки 1,9% · складское оборудование 1,6% · клининговое оборудование 1,5% · климатическое оборудование 2,5% · спецодежда и сиз 1,1%

13,4%

РК 2 · DSA · СТМ «Бренд А»
вклад 6,1% · спрос 17 100 000 · размытие 81,6%

электрика и свет 13,3% · инструмент 7,9% · сантехника 8% · расходные материалы 14,2% · строительные материалы 5,7% · всё для сада 6,2% · крепёж 11,4% · офис и дом 4,4% · ручной инструмент 6,9% · автосервисное оборудование 6,8% · станки 2,3% · складское оборудование 3,8% · клининговое оборудование 2,2% · климатическое оборудование 3,2% · спецодежда и сиз 1,1% · строительное оборудование 2,2%

14,2%

РК 3 · товарная · трафиковая
вклад 4,8% · спрос 13 500 000 · размытие 87,3%

электрика и свет 16,6% · инструмент 2,1% · сантехника 11,4% · расходные материалы 7,2% · строительные материалы 6,7% · всё для сада 4,2% · крепёж 5,2% · офис и дом 17,9% · ручной инструмент 3,9% · автосервисное оборудование 10,3% · станки 2,1% · складское оборудование 1,8% · клининговое оборудование 3,5% · спорт и туризм 3,8% · спецодежда и сиз 2,3%

17,9%

РК 4 · DSA · импорт: категория + вендор
вклад 4,6% · спрос 13 000 000 · размытие 87,9%

электрика и свет 10,1% · инструмент 15,5% · сантехника 7,3% · расходные материалы 7,5% · строительные материалы 3,8% · всё для сада 12,4% · крепёж 5% · офис и дом 7,5% · ручной инструмент 5,8% · автосервисное оборудование 5,7% · станки 2,1% · складское оборудование 3,8% · клининговое оборудование 6,6% · климатическое оборудование 1,4% · спорт и туризм 2,3% · спецодежда и сиз 1,2% · строительное оборудование 2%

15,5%

РК 5 · DSA · товары из матрицы · прочие места
вклад 2% · спрос 5 630 000 · размытие 87,5%

электрика и свет 15,2% · инструмент 2,2% · сантехника 10,8% · расходные материалы 8,6% · строительные материалы 18,4% · крепёж 8,9% · офис и дом 9,6% · ручной инструмент 2,6% · автосервисное оборудование 9,9% · складское оборудование 2,8% · клининговое оборудование 2,7% · климатическое оборудование 2% · спецодежда и сиз 3,5%

18,4%

РК 6 · DSA · фид · прочие места
вклад 1,7% · спрос 4 780 000 · размытие 80,1%

электрика и свет 94,7% · сантехника 1,9% · крепёж 1,4%

94,7%

РК 7 · B2B · DSA · все категории
вклад 1,6% · спрос 4 530 000 · размытие 89,6%

электрика и свет 14,4% · инструмент 1,5% · сантехника 5,1% · расходные материалы 9,7% · строительные материалы 10% · всё для сада 6,1% · крепёж 5,5% · офис и дом 15,6% · ручной инструмент 3,3% · автосервисное оборудование 17,2% · станки 3,1% · складское оборудование 1,5% · клининговое оборудование 2,7% · спорт и туризм 1,3% · спецодежда и сиз 2,4%

17,2%

РК 8 · DSA · категория: аксессуары и комплектующие
вклад 1,4% · спрос 4 030 000 · размытие 63,9%

электрика и свет 81,8% · сантехника 2,6% · расходные материалы 1,7% · строительные материалы 2,2% · крепёж 7,5% · офис и дом 1,3% · автосервисное оборудование 1%

81,8%

Правая колонка — фокус (доля главной категории). Зелёный ≥85%, оранжевый 60–85%, красный ниже 60%.

В полном отчёте также

Все кампании проекта, матрица SOI Топ-3 внутри каждой категории, разбор «кто толкает категорию» по крупнейшим категориям, недельная динамика профиля кампаний и вкладка «Как читать».