

Видимость в платной выдаче: client.example

Проект-пример 1001 · Москва · все устройства · сравнение 07–20 сен и 21 сен – 04 окт 2026

Демо-пример: домен клиента, конкуренты, собственные бренды и номера проектов анонимизированы. Структура, методика и порядок цифр — с настоящего прогона. Пример собран в сокращённом виде: один срез «все устройства», без недельной динамики и таблиц запросов — в полном отчёте они есть, вместе с переключателями устройства и региона.

55,1%

SOI Общий, 21 сен – 04 окт · +5,0 п.п.

28,6%

SOI Топ-3 · +1,2 п.п.

1 из 49

место среди рекламодателей с долей от 1%

Главное

За период 21 сен – 04 окт ваш SOI Общий — **55,1% (+5,0 п.п. к 07–20 сен)**, это **1-е место** среди 49 рекламодателей с долей от 1%. SOI Топ-3 — 28,6%.

Ближайшие конкуренты — competitor-1.example (25,7%) и competitor-2.example (20,7%). Отрыв от ближайшего — 29,4 п.п.

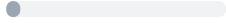
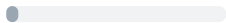
Сильнее всего доля выросла в разделах: «спорт и туризм» (+10,0), «всё для сада» (+6,7), «станки» (+6,7). Медленнее всего росли: «спецодежда и СИЗ» (+1,9), «офис и дом» (+2,6), «ручной инструмент» (+3,1).

На запросах с вашими собственными брендами доля 81,9% — здесь вы почти не делите выдачу с другими.

Кто делит с вами рекламную выдачу

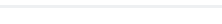
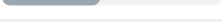
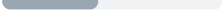
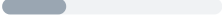
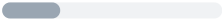
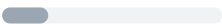
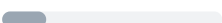
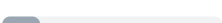
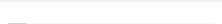
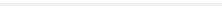
Доля показов (SOI) рекламодателей на запросах проекта: сколько из всех рекламных показов досталось каждому. Сумма больше 100%, потому что на запросе показывается несколько объявлений.

#	Рекламодатель	SOI Общий 07–20 сен	SOI Общий 21 сен – 04 окт	Изм., п.п.	SOI Топ-3 21 сен – 04 окт
1	client.example Вы	50,1%	55,1%	+5,0	28,6%
2	competitor-1.example	24,9%	25,7%	+0,8	10,7%
3	competitor-2.example	17,4%	20,7%	+3,3	8,1%
4	competitor-3.example	10,4%	11,4%	+1,0	4,2%
5	competitor-4.example	6,1%	8,1%	+2,0	3,0%
6	ozon.ru	5,2%	7,7%	+2,5	6,4%
7	competitor-5.example	6,1%	6,4%	+0,3	3,7%
8	megamarket.ru	4,4%	5,8%	+1,4	0,3%
9	competitor-6.example	2,8%	4,4%	+1,6	1,9%
10	wildberries.ru	1,9%	4,3%	+2,4	1,4%

#	Рекламодатель	SOI Общий 07–20 сен	SOI Общий 21 сен – 04 окт	Изм., п.п.	SOI Топ-3 21 сен – 04 окт
11	competitor-7.example	4,0%	3,7%	-0,3 	1,6%
12	competitor-8.example	1,5%	3,1%	+1,6 	1,3%

Ваша видимость по разделам

Разделы отсортированы по доле в спросе проекта. Изменение — разница SOI Общий между двумя половинами периода.

Раздел	Доля спроса	SOI 07–20 сен	SOI 21 сен – 04 окт	Изм., п.п.	SOI Топ-3 21 сен – 04 окт
Строительные материалы	13,5% 	39,4%	45,9%	+6,5	19,5%
Электрика и свет	12,5% 	53,4%	57,0%	+3,6	31,3%
Офис и дом	12,0% 	43,0%	45,6%	+2,6	20,5%
Сантехника	10,0% 	44,3%	49,5%	+5,2	23,9%
Расходные материалы	7,6% 	60,8%	64,2%	+3,4	39,0%
Всё для сада	7,4% 	49,2%	55,9%	+6,7	27,0%
Инструмент	6,1% 	63,5%	69,4%	+5,9	38,6%
Автосервисное оборудование	6,1% 	55,5%	59,6%	+4,1	36,0%
Крепёж	5,9% 	60,8%	65,5%	+4,7	39,3%
Ручной инструмент	4,0% 	70,1%	73,2%	+3,1	51,1%
Спорт и туризм	3,5% 	38,2%	48,2%	+10,0	21,0%
Клининговое оборудование	2,8% 	38,5%	44,9%	+6,4	21,8%
Климатическое оборудование	2,7% 	43,2%	46,8%	+3,6	16,2%
Складское оборудование	2,3% 	49,5%	55,0%	+5,5	21,7%
Станки	1,8% 	54,2%	60,9%	+6,7	30,1%
Спецодежда и СИЗ	1,2% 	54,7%	56,6%	+1,9	29,7%
Строительное оборудование	0,7% 	60,9%	64,3%	+3,4	26,2%

Запросы с вашими брендами

Отдельный проект с запросами по собственным брендам клиента: насколько полно вы выкупаете свой брендовый спрос и кто ещё показывается на нём.

Бренд	SOI 07–20 сен	SOI 21 сен – 04 окт	Изм., п.п.	SOI Топ-3 21 сен – 04 окт
Бренд А	90,7%	89,2%	-1,5	75,4%
Бренд В	89,6%	90,8%	+1,2	75,2%
Бренд С	40,1%	43,1%	+3,0	34,5%

В полном отчёте также

Переключатели устройства и региона, недельная динамика вашего SOI и конкурентов, лидеры внутри каждого раздела, таблицы запросов — где вы сильны и где теряете показы, полный список рекламодателей на брендовых запросах.

Как читать отчёт

- **SOI Общий** — доля рекламных показов, которые достались рекламодателю, с учётом частотности запросов: частые запросы весят больше.
- **SOI Топ-3** — то же, но только по трём верхним рекламным местам, где объявления видят чаще всего.
- **Изм., п.п.** — разница в процентных пунктах между двумя половинами периода. Зелёный — доля выросла, красный — снизилась.
- Выдача Яндекса (собственные сервисы) в рейтинге не учитывается: с ней не конкурируют за ставки.
- Срез: платная выдача Яндекса, контекстные объявления и динамические места вместе, регион Москва.