

Демо-пример: домен клиента, конкуренты и номера проектов анонимизированы. Структура, методика и порядок цифр — с настоящего прогона

Клиент — что изменилось в платной выдаче за неделю

Проект-пример · Москва · неделя 28.09–04.10.2026 против 21.09–27.09.2026

Отчёт отвечает на два вопроса: где на этой неделе стало хуже и почему. Каждая карточка — это одна категория запросов на одном устройстве в одном блоке выдачи. «Доля показов» — сколько рекламных показов по запросам категории приходится на наш сайт.

0

крупных потерь

37

стало лучше

68

срезов проверено

На что смотреть и почему

- **Неделя без потерь.** Ни в одной из 17 категорий доля показов не упала заметно — ни на ПК, ни на мобильных, ни в контексте, ни в динамических местах.
- **Рост пришёл с мобильных, и сразу везде.** На мобильных доля выросла на 11,8 п.п. и в контексте (до 31%), и в динамических местах (до 39%); на ПК — на 4–5 п.п. Когда растут все категории разом, причина обычно общая: ставки, стратегия или бюджет мобильных кампаний. Стоит проверить, что изменилось в кампаниях с 28.09, и закрепить.
- **Новый игрок в крепеже — competitor-1.example.** За неделю с нуля до 19% показов на ПК в контексте и 9–12% на мобильных. Нашу долю пока не съел (91% на ПК), но заходит широко — первым делом посмотреть его объявления и ставки.
- **Клининговое оборудование на мобильных: делим выдачу с приложением Конкурента 2.** Реклама приложения Конкурента 2 выросла с 5,5% до 12,7% показов, у нас 12,8%. Срез небольшой (2,7% спроса), но здесь мы и так почти не показываемся.
- **В инструменте на мобильных появился competitor-3.example** — 11% показов с первой недели; наша доля при этом выросла с 40% до 63%.
- **Где спрос есть, а нас почти нет:** офис и дом и спорт и туризм на мобильных в контексте — 14% наших показов против 24–35% у Яндекса. Это не событие недели, а запас роста.

Главное

Так выглядела наша реклама последние пять недель — по всем категориям сразу. Линия — доля верхних мест по дням.

Блок выдачи	Устройство	Доля показов	Верхние места	Верхние места по дням
Контекст	пк	69% (+4.6)	46% норма 42%	
Контекст	мобильные	31% (+11.8)	28% норма 20%	
Динамические места	пк	63% (+3.8)	47% норма 47%	
Динамические места	мобильные	39% (+11.8)	24% норма 19%	

Стало хуже

Падений на этой неделе нет.

Стало лучше

строительные материалы — мобильные, динамические места

доля показов 24.2% → **37.4%** (+13.3 п.п.); верхние места 8.6% → **17.2%** (+8.6 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

сантехника — мобильные, контекст

доля показов 17.0% → **31.6%** (+14.5 п.п.); верхние места 14.4% → **27.7%** (+13.3 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) →

электрика и свет — мобильные, контекст

доля показов 19.7% → **31.7%** (+11.9 п.п.); верхние места 17.7% → **29.4%** (+11.7 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) →

строительные материалы — мобильные, контекст

доля показов 11.3% → **21.7%** (+10.3 п.п.); верхние места 9.6% → **19.3%** (+9.7 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) →

электрика и свет — ПК, контекст

доля показов 77.0% → **84.4%** (+7.4 п.п.); верхние места 43.1% → **54.5%** (+11.4 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) →

офис и дом — мобильные, динамические места

доля показов 26.8% → **37.5%** (+10.7 п.п.); верхние места 9.5% → **15.6%** (+6.1 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

электрика и свет — мобильные, динамические места

доля показов 30.8% → **41.2%** (+10.4 п.п.); верхние места 17.7% → **25.5%** (+7.8 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

сантехника — мобильные, динамические места

доля показов 21.2% → **31.7%** (+10.5 п.п.); верхние места 12.6% → **21.0%** (+8.3 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

строительные материалы — ПК, динамические места

доля показов 48.3% → **56.1%** (+7.8 п.п.); верхние места 25.3% → **32.3%** (+7.0 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

расходные материалы — мобильные, динамические места

доля показов 32.7% → **46.8%** (+14.2 п.п.); верхние места 18.0% → **30.8%** (+12.8 п.п.)

[Открыть срез в кабинете](#) → переключить блок выдачи на «Динамические места»

Где нас почти нет

Наша доля показов ниже 15%. Это не событие недели, а положение дел: спрос есть, нашей рекламы на нём почти нет. Сортировка по объёму спроса — сверху то, где теряем больше всего.

Категория	Срез	Доля спроса	Наша доля показов	Верхние места	Кто занимает срез
офис и дом	мобильные, контекст	11.9%	7.3% → 14.0%	12.7%	yandex.ru — 23.5%

спорт и туризм	мобильные, контекст	3.6%	8.1% → 14.2%	13.6%	yandex.ru — 34.5%
клининговое оборудование	мобильные, контекст	2.7%	5.8% → 12.8%	9.7%	ozon.ru — 50.3%